

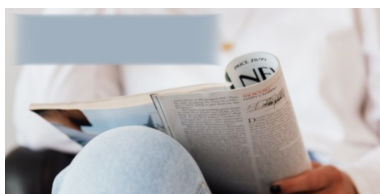
<https://documentation.ac-normandie.fr/spip.php?article172>



Documentation

Sic ad hoc n°00

- SE FORMER - RÉFLÉCHIR - SIC -



Date de mise en ligne : mardi 26 octobre 2021

Copyright © NormanDoc' - Tous droits réservés

Le groupe de travail DidacSic vous propose son bulletin pluri-annuel de sélection de publications en SIC.

Les résumés, les extraits et les entrées d'index sont issus de leur notice d'origine.

© DidacSic 2021 - Contact : frederic.rabat@ac-normandie.fr

Articles



Produire collectivement du sens en temps de crise : l'utilisation de Wikipédia lors de la pandémie de COVID-19

Sandrine Bubendorff et Caroline Rizza

Résumé

S'inscrivant dans le champ des crises informatiques, cet article met en avant de quelles manières les citoyens élaborent collectivement du sens au moyen des médias sociaux lors d'un phénomène particulièrement incertain, la pandémie de COVID-19. Nous avons conduit une analyse qualitative mobilisant un travail ethnographique mené sur les pages de l'encyclopédie en lien avec la pandémie et des entretiens avec des contributeurs wikipédiens et un membre de la Fondation Wikimedia-France. Nous montrons ainsi comment les savoir-faire des contributeurs du site permettent de proposer aux lecteurs une lecture sur l'évènement dramatique en cours, vecteur d'incertitude, et nous soulignons les spécificités relatives à la crise sanitaire au regard d'autres crises dites de sécurité civile. Spécifiquement, la construction de sens relative à la pandémie requiert une réorganisation inédite des manières de faire, notamment en fonction des stades successifs de la pandémie et face au phénomène de désinformation associé à la crise.

Entrées d'index

Mots-clés

signification, citoyenneté, média social, Wikipedia, COVID-19

Citer l'article

Sandrine Bubendorff et Caroline Rizza, « Produire collectivement du sens en temps de crise : l'utilisation de Wikipédia lors de la pandémie de COVID-19 », Communiquer [En ligne], 32 | 2021, mis en ligne le 24 septembre 2021, consulté le 10 octobre 2021. URL : <http://journals.openedition.org/communiquer/8333> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/communiquer.8333>

L'étendue du débat public



Gilles Gauthier

Résumé

L'auteur présente un cadre d'analyse formelle de l'aménagement du débat public. Celui-ci ne serait pas circonscrit à ses tenants et aboutissants les plus immédiatement manifestes. L'auteur identifie trois types de débats associés qui peuvent s'adjoindre à un débat central et présider à sa structuration et à son déroulement : des infra-débats, des para-débats, des méta-débats. À l'aide de débats québécois, il montre qu'ils n'entretiennent pas le même rapport avec le débat central auquel ils sont liés et que pour cela ils n'ont pas sur lui la même incidence.

Entrées d'index

Mots-clés

débat public, infra-débats, para-débats, méta-débats, Québec

Citer l'article

"Gilles Gauthier, « L'étendue du débat public », Communication [En ligne], Vol. 38/1 | 2021, mis en ligne le 11 juin 2021, consulté le 02 octobre 2021. URL : <http://journals.openedition.org/communication/13443> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/communication.13443>"

Algorithmes de recommandation et culture technique : penser le dialogue entre éducation et design



Arnaud Claes, Victor Wiard, Heidi Mercenier, Thibault Philipette, Marie Dufrasne, Arnaud Browet et Raphaël Jungers

Résumé

Pour répondre à la démultiplication de contenus médiatiques accessibles en ligne, de nombreuses plateformes ont aujourd'hui recours à des algorithmes de recommandation pour structurer et hiérarchiser les flux d'information. Ces dispositifs sont critiqués pour l'importance qu'ils accordent à la satisfaction immédiate de l'utilisateur, menaçant la diversité d'opinion accessible au sein d'espaces médiatiques de plus en plus personnalisés. En croisant les résultats de recherches en sciences sociales et en sciences informatiques, cet article examinera la pertinence de la théorie de la « bulle de filtres ». A travers l'analyse de deux cas d'étude portant respectivement sur les modalités d'appropriation de systèmes de recommandation par des jeunes et sur la modélisation de dispositifs alternatifs, nous examinerons en quoi la mise en dialogue de l'éducation aux médias et du design peut contribuer à renégocier nos rapports avec des technologies dites « intelligentes ».

Entrées d'index

Index par mots-clés

algorithme, éducation aux médias, design, bulle de filtres, culture technique

Citer l'article

Arnaud CLAES, Victor WIARD, Heidi MERCENIER, Thibault PHILIPPETTE, Marie DUFRASNE, Arnaud BROWET et Raphaël JUNGERS, « Algorithmes de recommandation et culture technique : penser le dialogue entre éducation et design », *tic&société* [En ligne], Vol. 15, N° 1 | 1er semestre 2021 | 2021, mis en ligne le 20 mai 2021, consulté le 28 septembre 2021. URL : <http://journals.openedition.org/ticetsociete/5915> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/ticetsociete.5915>

Changements de régimes de conversation dans la transition numérique



Manuel Zacklad

Résumé

Dans cet article nous proposons une analyse info communicationnelle de la transition numérique. Nous décrivons les technologies numériques en termes de dispositifs d'information et de communication et nous analysons les activités communicationnelles en utilisant la Sémiotique des Transactions Coopératives (STC) dont nous proposons une actualisation significative en introduisant les régimes de conversation. La conversation est une relation entre un ou des sujets, cadrée par plusieurs types de dispositifs qui définissent son régime : (1) un ou des types de dispositifs d'accès info-communicationnels permettant de participer à la conversation, (2) un dispositif narratif/cognitif ancré dans des formations discursives qui attribuent des rôles actantiels typifiés aux sujets et aux artefacts médiateurs, et enfin, (3) un dispositif signifiant lié à un système de signes relevant de différents niveaux de pertinence en regard des situations d'activité. L'article se conclut par la présentation d'un cas de transition numérique issu d'une innovation ascendante et transgressive basée sur l'utilisation de smartphones dans le domaine de la sécurité publique.

Mots-clés

transition numérique, dispositif d'information-communication, sémiotique, sémiotique des transactions coopératives, conversation, régime de conversation, dispositif narratif, dispositif signifiant

Citer l'article

Zacklad Manuel, « Changements de régimes de conversation dans la transition numérique », *Approches Théoriques en Information-Communication (ATIC)*, 2020/1 (N° 1), p. 7-40. DOI : 10.3917/atic.001.0007. URL : <https://www.cairn.info/revue-approches-theoriques-en-information-communication-2020-1-page-7.htm>

Texte plus ancien mais de parution récente en accès archive ouverte

Éléments de description du paysage médiatique français



Agnès Saulnier

Résumé

Pouvoir s'informer est indispensable au bon fonctionnement de la démocratie mais de nos jours les médias sont frappés par la crise de confiance et la perte de repères. Internet a bousculé l'univers médiatique et pour s'y retrouver il faut se repencher sur la notion de média afin de fournir un nouvel ensemble de critères de description des entités médiatiques. D'où vient l'information ? Comment est-elle financée ? Comment a-t-elle été produite ? Dans quel but ? Par qui est-elle diffusée ? Pour quel public ? Autant de questions essentielles à se poser pour mieux se diriger dans l'écosystème des médias. Notre objet d'étude porte ainsi sur la définition, l'observation et la modélisation des médias d'informations. Modéliser le domaine médiatique est une tâche complexe et délicate que cet article présente dans son ensemble en prenant en compte un niveau très fin de description des médias et l'aspect diachronique lié à l'évolution de la structure juridique des entités médias, de la structure de production et de la ligne éditoriale. Le modèle est testé et affiné à l'aide d'une liste de 3000 sites web d'information.

Mots-clés

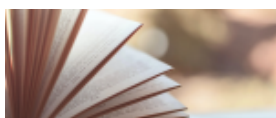
Média, média d'information, modèle conceptuel, base de connaissance, ontologie, système documentaire

Citer l'article

Agnès Saulnier. Éléments de description du paysage médiatique français. 2021. fhal-03343071v2ff
<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03343071v2>

Ouvrages

L'Homme-trace (tome 5) La trace, du sensible au social



Ouvrage collectif
Édition CNRS Editions

Coordinateur(s) / Auteur(s)

Hafida Boulekbache
Béatrice Galinon-Mélénec

Sylvie Leleu-Merviel

Résumé

Le Tome 5 de la série L'Homme-trace (série dirigée par Béatrice Galinon-Mélénec chez CNRS éditions) vient de paraître sous la direction d' Hafida Boulekbache, Béatrice Galinon-Mélénec et Sylvie Leleu-Merviel. Il est intitulé « La trace, du sensible au social ».

Depuis dix ans, la série L'Homme-trace invite des scientifiques à explorer les traces contemporaines dans leurs productions comme dans leurs interprétations.

Le présent volume, cinquième tome de cette série, prolonge cette dynamique tout en proposant l'examen de plusieurs protocoles expérimentaux voués au recueil de traces dans des environnements divers (musée, musique, danse, télévision, architecture, santé, humanités des compagnons). Il invite les chercheurs à situer leurs travaux au regard du processus sémiotique des « signes-traces » qui, selon la thèse développée par Béatrice Galinon-Mélénec, lie le « corps-trace » de l'« Homme-trace » et la « réalité-trace » du monde.

La concrétisation passe par des interrogations en situation : quels recueils de traces ? Comment, par quels moyens, les captures effectuées sont-elles valides en tant que traces ? Sont-elles exploitables versus exploitées ? Et si oui comment ?

Inspirée des sciences appliquées, l'abord de ce volume permet la mise à l'épreuve de la recherche conceptuelle sur les « signes-traces » et conduit à situer l'usage du terme « Homme-trace » devenu répandu dans un sens plus large que le paradigme anthroposémiotique du même nom, désormais nommé « Ichnos-Anthropos ».

Introduction de l'ouvrage accessible en intégralité (pdf)

Mots-clés

Sensible, Social, Traces

Source de la notice SFSIC : <https://www.sfsic.org/publication/lhomme-trace-tome-5/>

Intellectuels et médias à l'ère numérique



Ouvrage collectif

Édition L'Harmattan

Coordinateur(s) / Auteur(s)

Camelia Cusnir , FJSC, Université de Bucarest

Nicolas Pélissier, SIC.Lab Méditerranée, Université Côte d'Azur

Rémy Rieffel, Institut Français de Presse, Université Paris II- Panthéon Assas

Présentation

L'ouvrage collectif « Intellectuels et médias à l'ère numérique », coordonné par Camelia Cusnir (FJSC, Université de Bucarest), Nicolas Pélissier (SIC.Lab Méditerranée, Université Côte d'Azur) et Rémy Rieffel (Institut Français de Presse, Université Paris II- Panthéon Assas) est paru chez l'Harmattan

Cet ouvrage original est issu du 24ème colloque franco-roumain en SIC que les laboratoires CARISM (Université Paris II) et SIC.Lab Méditerranée ont organisé à Bucarest en novembre 2019.

L'ouvrage est disponible en versions numérique et papier sur le site de l'éditeur.

Résumé

Assiste-t-on au déclin inexorable de la figure de l'intellectuel, telle qu'elle a été magnifiée au moment de l'affaire Dreyfus et dans les décennies de l'Après-Guerre ? Si le modèle d'intellectuel prophétique, incarné entre autres par Jean-Paul Sartre, a perdu de sa superbe, les intellectuels n'ont pas définitivement disparu de l'horizon. Ils ont plutôt été marginalisés et supplantés par des personnalités très médiatiques apparues sur le devant de la scène, au risque d'éclipser le lent travail de fond réalisé par des figures moins médiatisées. Cet ouvrage propose d'évaluer les transformations en cours, les permanences et les changements observables dans les rapports entre médias et intellectuels, à l'ère de la digitalisation d'un espace public désormais pluriel. Le regard original de chercheurs en sciences de l'information et de la communication (SIC) permet de penser à nouveaux frais ces transformations, centrales pour le devenir de nos démocraties, à l'Ouest comme à l'Est de l'Europe.

Date de publication : 2 juin 2021

Broché - format : 13,5 x 21,5 cm " 258 pages

ISBN : 978-2-343-23423-6

EAN13 : 9782343234236

EAN PDF : 9782140180989

Présentation Intellectuels et médias à l'ère numérique 2021 accessible en intégralité (pdf)

Source de la notice SFSIC : <https://www.sfsic.org/publication/intellectuel-et-medias-a-lere-numerique/>

Mots-clés

Intellectuels, Numérique