



Facebook, Internet et les Professeurs documentalistes

Au Programme

- 1** - Définition, typologie, les différents outils
- 2** - Les utilisations en classe
- 3** - Les utilisations propres au métier de doc

Questions préalables

Concernant les outils

- Quel outil social utiliser ?
- Compte public ou privé ?
- Pour faire quoi ?
- ...

Concernant l'identité

- Quelles informations me concernant diffuser ?
- Quelle image je veux donner de moi ?
- ...

Concernant la communication

- Comment écrire pour être lu ?
- En quoi ce que j'écris engage ma responsabilité ?
- Comment respecter droit d'image et droit d'auteur ?
- ...

Les dispositions à prendre

S'assurer que l'accès aux médias sociaux est possible de l'établissement

Informier le chef d'établissement du projet

- obtenir son accord.

Informier les parents d'élèves

- obtenir leur autorisation.

Rédiger une charte/contrat,

- la présenter au chef d'établissement pour validation,
- la faire signer par les élèves et leurs représentants légaux.

1

Les médias sociaux et leurs spécificités

Caractéristiques :

- Compte et profil utilisateur
- Recherche parmi les utilisateurs
- Mise en communication et de contact entre utilisateurs
- Partage et de diffusion des données
- Structuration identitaire
- Outil d'apprentissage collaboratif

1

Les médias sociaux et leurs spécificités

Les médias sociaux permettent de :

- publier du contenu
- interagir, dialoguer avec d'autres utilisateurs
- contribuer à des projets participatifs
- agréger une information pour la restituer ensuite.

1

Les médias sociaux et leurs spécificités

Typologie

Outils de réseautage

- Plateformes sociales
Espaces de publication, de communication, d'interaction et de partage en tous genres.

Outils de publication

- plateformes de blog
- wikis

Outils de partage

Réseaux sociaux de partage

- de vidéos
- de musique
- diaporama
- de liens

1

Les médias sociaux et leurs spécificités

Typologie

Outils de discussion

- plateforme de discussion
- forum
- messagerie instantanée

Commerce en ligne

Plateforme de jeux multijoueurs

1

Les médias sociaux et leurs spécificités

Outils de réseautage

Facebook

- Se créer un réseau d'amis
- Publier du contenu pour le partager avec eux
- Communiquer
- Échanger (messagerie instantanée, message privé)
- Jouer en réseau avec ses amis
- Gérer une «page»
- Rejoindre des groupes ou aimer des pages



1

Les médias sociaux et leurs spécificités

Outils de réseautage

Twitter

- Se créer un réseau d'abonnés avec plus ou moins d'interaction avec eux
- Publier du contenu pour le partager
- Messages courts de 140 caractères
- Créer des listes thématiques d'abonnement



1

Les médias sociaux et leurs spécificités

Outils de réseautage

Babelio

- Collectionner les livres
- Recherche des livres (titre, auteur ou ISBN)
- Recommandations vers des œuvres, quiz, citations et vidéos
- Navigation de thème en thème (nuage de mots-clés)
- Sélection de liens
- informations ciblées en fonction des goûts
- extraits des nouveautés livres et BD



1

Les médias sociaux et leurs spécificités

Outils de partage

Agrégateurs de flux rss

- Regrouper l'ensemble des publications d'utilisateur (médias sociaux , RSS, photos, vidéos, liens, email...)
- Abonnement aux flux des autres membres.
- être informé des mises à jour des sites et blogs que l'on suit

Feedly



The old reader



Netvibes



1

Les médias sociaux et leurs spécificités

Outils de partage

Outil de marques pages (social bookmarking, favoris en ligne)

- stocker
- organiser
- identifier
- Mutualiser

Diigo



Delicious



Pearltrees



1

Les médias sociaux et leurs spécificités

Outils de partage

Outils de curation

- collecter
- organiser
- partager différents liens

Scoop.it



Nextly



RebelMouse



1

Les médias sociaux et leurs spécificités

Outils de partage

Outil de partage de photos

- Épingler des images issues du Web ou d'un ordinateur
- Commenter les images
- Rassembler les images sur une page
- Possibilité d'abonnement aux tableaux d'autres internautes

Pinterest



Instagram



1

Les médias sociaux et leurs spécificités

Outils de publication

Blog

- Outil de publication simplifié
- Articles affichés par ordre chronologique
- Articles triés dans des catégories
- Possibilité de commenter les articles

- Exemples : WordPress, Blogger, Over-Blog
- Blog pédagogique Dotclear hébergé/maintenu par l'académie de Caen (<http://blogs.etab.ac-caen.fr>)

Wiki

- Base de connaissance en ligne
- Internautes = rédacteurs et correcteurs

- Exemples : Wikipedia, Wikia, Mahalo...

1

Les médias sociaux et leurs spécificités

Forum

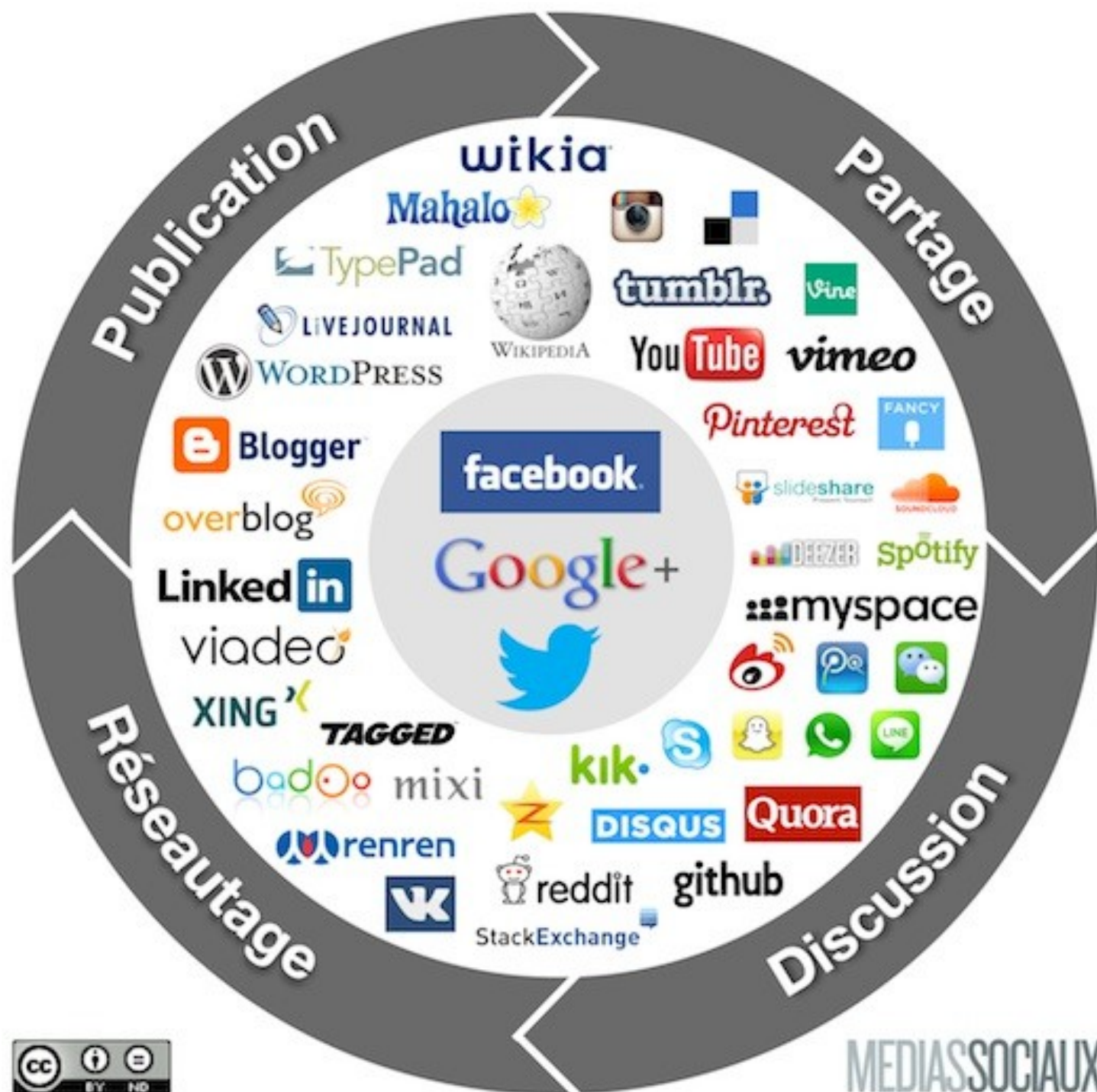
- Espace public de discussion
- messages affichés par ordre chronologique

Service de géolocalisation

- donner un contexte géographique aux publications
- Publier
- Partager

- Exemples : Foursquare, Facebook Places

Panorama des médias sociaux 2013



1

Les médias sociaux et leurs spécificités

Facebook	J'aime les stages du PAF
Twitter	Je suis en stage #PAF
LinkedIn	Je suis formatrice (débutante) au PAF
Foursquare	Je suis en stage ici !
Quora	Qu'est-ce qu'un stage PAF ?
Youtube	Le stagiaire au fond de la salle faisant le guignol pendant le stage
Instagram	Voici la photo de la machine à café !
Pinterest	Tous les schémas de la formation sont réunis là !
Blog	J'ai écrit un article sur la formation

2

Les médias sociaux en classe

Utilisation raisonnée des médias sociaux

Compétences développées

- Compétences du socle commun et du B2i
- connaître les bienfaits et les dangers de ces espaces publics
- connaître ses droits et ses devoirs
- Prendre conscience des traces laissées sur Internet
- savoir protéger son intimité
- savoir protéger son identité numérique
- ...

2

Les médias sociaux en classe

Utilisation raisonnée des médias sociaux

Une première approche de l'identité numérique en collège

Mathilde Bernos, enseignante-documentaliste en collège, académie de Nice. Accessible en ligne sur Le Bateau Livre.

Objectifs

- Connaître les éléments de son identité
- Prendre conscience des traces laissées sur Internet

Contenu

- Relever la diversité de ses activités sur Internet
- Définir son identité réelle
- Définir son identité numérique
- Droits et devoirs de la vie numérique

2

Les médias sociaux en classe

Utilisation raisonnée des médias sociaux

La page Facebook de l'atelier ICN

Frédérique Yvetot, professeure documentaliste en collège, académie de Caen

Objectifs

- S'informer sur les droits et les devoirs sur Internet
- S'informer sur les manières de protéger son identité
- Communiquer ses connaissances via une publication écrite

Contenu

- Lire, comprendre et commenter des ressources
- Rédaction d'une charte de «bonne conduite» sur Internet
- Alimentation d'une page Facebook par les élèves de l'atelier

2

Les médias sociaux en classe

Publication numérique

Compétences développées

- Échanger en situation de communication réelle avec d'autres
- Prendre en compte l'autre
- S'exprimer à l'écrit avec un vocabulaire approprié
- S'exprimer à l'écrit en respectant les règles du français
- Rendre compte, relater des faits, décrire, expliquer
- Savoir exprimer ses idées, ses goûts, ses opinions....
- Ouverture sur l'autre
- ...

2

Les médias sociaux en classe

Publication numérique

DefiBabelio

Mené par plusieurs professeurs documentalistes de collège et de lycée

Objectifs

- Promotion lecture
- Construction d'une bibliothèque virtuelle de la classe
- Rédaction de critiques littéraires
- Interaction/échange entre les élèves

Déroulement

- Plus de 30 titres
- Une quinzaine de classes
- Lecture
- Rédaction de critiques ensuite postées sur Babelio

2

Les médias sociaux en classe

Publication numérique

Participer à des concours

- Le concours de twittérature : réaliser un travail littéraire sous forme d'un tweet de 140 caractères
- Le concours de Twit'Haïku : création de poésie numérique publiée sur Twitter

Les faux profils Facebook

- Marie-Antoinette sur Facebook
- Louis Castel sur Facebook (existe aussi sur Twitter)
- Léon Vivien Sur Facebook

2

Les médias sociaux en classe

Communication - Interaction

Compétences développées

- Échanger en situation de communication réelle
- S'exprimer à l'écrit
- Rendre compte, relater des faits, décrire, expliquer
- Savoir exprimer ses idées, ses goûts, ses opinions....
- Prendre en compte l'autre
- Ouverture sur l'autre
- ...

[Répertoire des twittclasses francophones](#)
Annuaire des classes inscrites sur twitter

2

Les médias sociaux en classe

Communication - Interaction

BrehalUlis - ChaussUlis

Mené par Catherine Repérant et Frédérique Yvetot, académie de Caen

Objectifs

- Expression écrite
- Exercice de la lecture
- Prise en compte des interlocuteurs
- Soucis de la pertinence des messages
- Sensibilisation à l'usage d'Internet et des réseaux sociaux
-

Déroulement

- Une fois par semaine pendant une heure
- Échange entre les élèves des deux collèges (tchat)
- Activités annexes (rencontre, concours...)

2

Les médias sociaux en classe

Communication - Interaction

Lycéens médiateurs des sciences

Martine Pochat (professeur documentaliste) et François Marvin (professeur de sciences physiques), lycée Dumont D'Urville de Caen

Objectifs

- Rendre compte d'un événement en temps réel
- Favoriser la participation des absents à l'événement et leur interaction avec les intervenants

Contenu

- Initiation des élèves à l'outil Twitter
- Initiation à la démarche webjournalistique
- Livetweet animé par des lycéens lors d'une conférence

2

Les médias sociaux en classe

La veille

Compétences développées

- Suivre l'actualité d'un sujet
- Rechercher de l'information
- Rechercher et sélectionner des sources d'information pertinentes
- Évaluer, valider l'information
- Se repérer, trier, hiérarchiser des informations
- Choisir des mots clés (tag)
- Editer et partager des contenus sur un sujet donné
- ...

2

Les médias sociaux en classe

La veille

Réaliser une veille informationnelle en orientation

Sophie Bocquet, professeure documentaliste en collège, académie de Rouen

Objectifs

- Découvrir la notion de veille
- Rechercher des sites pertinents
- S'abonner à des flux RSS via un navigateur web

Déroulement

- Rechercher des sites
- S'abonner aux flux
- Consulter régulièrement ses flux

2

Les médias sociaux en classe

La veille

Portail culturel au collège

Marion Carbillet, professeure documentaliste en collège, académie de Toulouse.

Objectifs :

- Ouvrir à de nouvelles ressources
- mener à prendre conscience de leurs écosystèmes informationnels
- Éduquer au choix et à la critique

Déroulé :

- Recherche d'informations, identification, validation
- Expression écrite
- Mise en valeur des ressources
- Diffusion des informations

2

Les médias sociaux en classe

De nombreuses autres expériences pédagogiques

Exemples :

Construire son projet d'orientation avec les réseaux sociaux

Des collégiens voyageurs... et microblogueurs en temps réel

Autobiographie : blogs et réseaux sociaux

Aider l'élève à mettre en oeuvre sa veille en LP

Suis-je libre de tout montrer et de tout dire sur les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux : droits et devoirs

La traçabilité sur Internet

Protéger ses informations personnelles sur Facebook

Pensez à consulter Edu'Base !

3

Les utilisations par le documentaliste

Les médias sociaux permettent...

- D'ouvrir la classe / le CDI sur l'extérieur
- De rester en contact en contact avec ses élèves
- D'informer sur les activités de la classe
- De proposer des ressources relatives aux cours ou à l'actualité de la classe.
- De s'informer à travers la veille informationnelle

3

Les utilisations par le documentaliste

La veille avec les médias sociaux

Le cycle de veille et la construction de son propre écosystème de veille
Un schéma heuristique d'Anne Delannoy (à destination des enseignants)

Collecte et sélection d'information avec...

flux rss, marque page social, outils de curation, RS

Analyse et organisation / conservation avec...

marque page social, outils de curation, réseaux sociaux

Communication avec...

blog, marque page social, outils de curation, RS

Exemples :

- Créer des scoop.it thématiques
- Autour d'Internet responsable : une sélection «[Serious game](#)»
- Pré-sélection de sites pour un travail en classe

3

Les utilisations par le documentaliste

Communication du CDI

Les médias sociaux, outil de communication
en direction des personnels, élèves, parents, etc...

Pages d'établissement
Pages de CDI
Pages de groupe classe
Pages de club
....

Sur Facebook:

[Le lycée Jules Fil de Carcassonne](#)

[Le CDI du lycée Jules Fil de Carcassonne](#)

[Le CDI du collège Henri Wallon de la Seyne sur Mer](#)

3

Les utilisations par le documentaliste

Autres exemples

Promotion du fonds, incitation à la lecture

- [Le Pinterest du collège du Tavoro](#) : sélection thématique, sélection par niveau, hit parade des prêts, accès au catalogue e-sidoc...
- [Le Pinterest du CDI Prévert](#) axé sur les nouveautés magazines et livres, mois après mois.
-

Expositions virtuelles

- [Le Pinterest «L'architecture du livre»](#) de Caroline Soubic, professeure documentaliste, académie de Nice

Voilà !

Les documents de la formation à cette adresse :

<http://sitedeladoc.free.fr>

Propositions d'atelier

Découverte

- Manipulation libre d'un ou plusieurs outils

Veille

- Mettre en place une veille sur un thème (Choix de la thématique, Choix des outils, inscription,...)
- Créer un Pearltree (par ex des ressources signalées lors du stage)
- Créer un Pearltrees regroupant des séquences en ligne sur le thème des médias sociaux, d'internet responsable...

Communication du CDI

- Établir son plan de communication du CDI (quelles informations donner, quelles thématiques...) et créer son espace de communication avec l'outil que l'on souhaite

Pédagogique

- Lister les compétences à développer, les notions à aborder pour l'éducation à un Internet responsable
- Création d'une séance pédagogique (médias sociaux, d'internet responsable, identité numérique...)

Administratif

- Recherche d'exemples de charte de publication, de lettres d'autorisation parentale. En réaliser une.